



Примеры использования  
фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций

для АО «ПО «Электрохимический завод»

Единые отраслевые методические указания по использованию фирменного стиля и применению отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций утверждены приказом Госкорпорации «Росатом» от 09.09.2019 № 1/948-П, введены в действие приказом АО «ПО ЭХЗ» от 08.10.2019 № 13/1577-П

# Содержание

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций

<b>Основные элементы фирменного стиля</b>	<b>3</b>
Логотип (русскоязычный вариант)	4
Логотип (англоязычный вариант)	4
Корпоративные цвета	5
Дополнительные цвета	6
Фирменные шрифты	7
Построение и охранное поле логотипа	8
Корректное воспроизведение логотипа	9
Некорректное воспроизведение логотипа	11
Правила оформления дескриптора	13
Совместное использование логотипов организаций	14
Паттерн	15
Флаг	17
<b>Деловая полиграфия</b>	<b>18</b>
<b>Примеры оформления носителей фирменного стиля</b>	<b>20</b>

Описанные в настоящем документе примеры использования элементов фирменного стиля и применения отраслевого Брендбука на корпоративных и рекламных носителях, в маркетинговых и общественных коммуникациях АО «ПО ЭХЗ» (далее — Общество), а также элементы фирменного стиля в электронном виде в форматах \*.eps, \*.pdf, \*.jpg, \*.png размещаются на корпоративном портале интранет и на официальном сайте АО «ПО ЭХЗ» ([www.ecp.ru](http://www.ecp.ru)).

Основные  
элементы  
фирменного  
стиля

## Описание логотипа

Логотип

Русскоязычный вариант



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Англоязычный вариант



ЕСР  
ROSATOM



ЭХЗ  
РОСАТОМ



ЕСР  
ROSATOM

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса и и шрифтовым блоком (надпись в русскоязычном логотипе – ЭХЗ и РОСАТОМ, в англоязычном – ЕСР и ROSATOM). Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора - разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого. В вертикально ориентированной версии логотипа под лентой находится шрифтовой блок – аббревиатура ЭХЗ, выполненная прописными символами серого цвета, разделитель серого цвета и надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ (в англоязычном – ROSATOM) в голубом цвете. В горизонтальной версии шрифтовой блок размещается справа от фирменного знака.

Главный символизм фирменного знака Госкорпорации Росатом и его предприятий и организаций – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

# Корпоративные цвета

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



**Pantone 2757 C**  
**CMYK 100 80 0 36**  
**RGB 0 50 116**  
**HEX #003274**



**Pantone 660 C**  
**CMYK 95 67 8 0**  
**RGB 2 94 161**  
**HEX #025EA1**



**Pantone 284 C**  
**CMYK 59 17 0 0**  
**RGB 108 172 228**  
**HEX #6CACE4**



**90 % Gray**  
**CMYK 0 0 0 90**  
**RGB 51 51 51**  
**HEX #333333**



**Gradient #1**  
**Pantone 2757 C**  
Локация 0%

**Pantone 284 C**  
Локация 100%

Основные корпоративные цвета:

Темно-синий олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет вносящий строгость.

## Дополнительные цвета



**Pantone** 130 C  
**CMYK** 6 35 100 0  
**RGB** 240 166 0  
**HEX** #F0A600



**Pantone** 021 C  
**CMYK** 0 71 98 0  
**RGB** 255 74 5  
**HEX** #FF4A05



**Pantone** 7479 C  
**CMYK** 80 19 51 2  
**RGB** 50 202 122  
**HEX** #32CA7A



**Pantone** 253 C  
**CMYK** 29 98 26 2  
**RGB** 180 38 114  
**HEX** #B42672



**Pantone** 357 C  
**CMYK** 31 1 100 6  
**RGB** 165 237 0  
**HEX** #A5ED00



**Tint** 100 %

**Tint** 0 %

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций

Имеют ограниченный круг применения.  
Используются в качестве акцентных элементов.

Возможные варианты применения: интерьерные решения, акцентные элементы оформления мероприятий, презентационные материалы.

Запрещается совместное использование на одном носителе дополнительных цветов в следующих комбинациях:  
логотип Общества и фирменный паттерн.

Использование дополнительных цветов в интерьерных решениях и в оформлении мероприятий подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

# Фирменные шрифты

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций

## Росатом

### Regular Cirillic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

### Bold Cirillic

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

### Light Cirillic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

### Italic Cirillic

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

Шрифт **Rosatom** является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях Общества и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 18.01.2018 №1/41-П.

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 26.09.2014 №1-917-П.

## Построение и охранное поле логотипа

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание.

На рисунках представлено охранное поле русскоязычного, англоязычного логотипов и фирменного знака. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



## Корректное воспроизведение логотипа

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Рис. 1



Рис. 5



Рис. 2



Рис. 6



Рис. 3

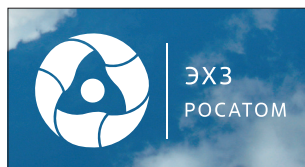


Рис. 7



Рис. 4



Рис. 8

Корректные способы воспроизведения горизонтально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:  
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 2);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 3);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 660 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 5);

использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 7);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 8).

## Корректное воспроизведение логотипа

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 9



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 13



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 10



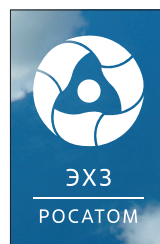
ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 14



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 11



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 15



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 12



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Рис. 16

Корректные способы воспроизведения вертикально ориентированного логотипа (русскоязычной и англоязычной модификаций) на разных фонах идентичны.

Разрешается:  
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 9);

использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа, во всех случаях постановки полноцветного фирменного знака на цветной фон или фотоизображение (рисунок 10);

использовать логотип в один цвет Pantone Black для факсимильного письма (рисунок 11);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 12);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 660 C в особых случаях (шелкография и подобное) (рисунок 13);

использовать в фирменном знаке черно-белый градиент, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 14);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 15);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 16).

## Некорректное воспроизведение логотипа

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Рис. 1



Рис. 5



Рис. 2



Рис. 6



Рис. 3



Рис. 7



Рис. 4



Рис. 8



Рис. 9

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения логотипа.

Некорректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной версии логотипа идентичны.

1. Изменение расположения элементов логотипа.
2. Добавление к логотипу новых элементов.
3. Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.
4. Размещение паттерна за логотипом.
5. Нарушение охранного поля.
6. Деформация или изменение элементов логотипа.
7. Изменение пропорций логотипа.
8. Воспроизведение логотипа в один цвет (исключение Pantone White, Black).
9. Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и черном фоне.

## Некорректное воспроизведение логотипа

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Рис. 10



Рис. 14



Рис. 11



Рис. 15



Рис. 12



Рис. 16



Рис. 13



Рис. 17



Рис. 18

10. Изменение шрифта в начертании.

11. Воспроизведение логотипа контуром.

12. Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.

13. Замена фирменного цвета на произвольные.

14. Использование в логотипе спецэффектов (тени, свечение, выдавливание и др.).

15. Воспроизведение полноцветного логотипа на фотоизображении.

16. Воспроизведение фирменного знака логотипа в один цвет (исключение Pantone 660 C).

17. Изменение прозрачности фирменного знака логотипа.

18. Кадрирование изображения элементами фирменного знака или заполнение фирменного знака графическими объектами.

# Правила оформления дескриптора

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Акционерное общество  
«Производственное объединение  
«Электрохимический завод»

Рис. 1



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Акционерное общество  
«Производственное объединение  
«Электрохимический завод»

Рис. 2



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Акционерное общество  
«Производственное объединение  
«Электрохимический завод»



Рис. 3



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Акционерное общество  
«Производственное объединение  
«Электрохимический завод»



ЭХЗ  
РОСАТОМ

Акционерное общество  
«Производственное объединение  
«Электрохимический завод»

Рис. 4

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования Общества, сопровождающий логотип на различных видах носителей. В написании дескриптора используется фирменный шрифт Rosatom (модификация Light). Минимально возможный размер шрифта, используемого в дескрипторе – 5 pt. Размер шрифта изменяется в зависимости от размера макета с соблюдением пропорций.

## Использование с горизонтально ориентированным логотипом

Рисунок 1. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 2. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

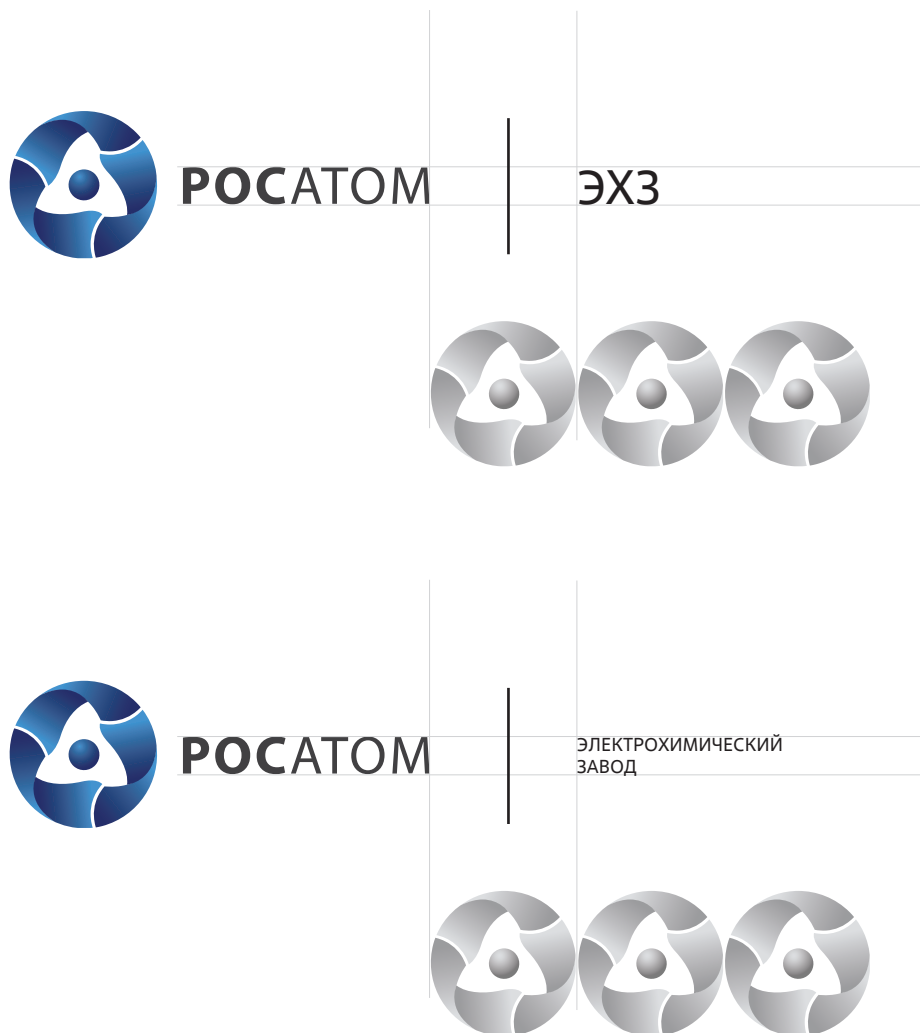
## Использование с вертикально ориентированным логотипом

Рисунок 3. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора.

Рисунок 4. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора.

## Совместное использование логотипа Росатома и дескриптора Общества

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» и дескриптора Общества при размещении на одном носителе, подчеркивающим совместное участие в мероприятии (проекте и т.д.).

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом организации Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Совмещать логотип Госкорпорации «Росатом» с дескриптором Общества.
2. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» только в горизонтальной ориентации.
3. Выравнивать логотип и дескриптор по центру.
4. Соблюдать соразмерность логотипа Госкорпорации «Росатом» и дескриптора Общества.

При изменении высоты логотипа с шагом 10 мм размер шрифта изменяется на 3, 4 pt, интерлиньяж – на 4,3. Для соблюдения соразмерности рекомендуется использовать формулы (где h (мм) - высота кратная 10):  
 $((h - 10) : 10) \times 3,4 + 3,8$  (размер шрифта);  
 $((h - 10) : 10) \times 4,3 + 4,7$  (интерлиньяжа).

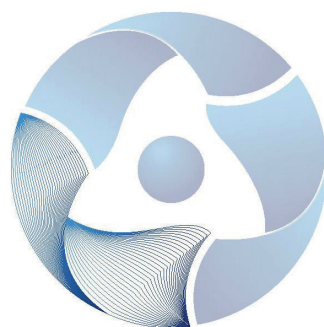
Если шаг изменения логотипа менее 10 мм, рекомендуется производить изменения в 2 этапа:

- а) увеличить логотип до величины кратной 10 и рассчитать размер шрифта;
- б) перевести шрифт в кривые и масштабировать дескриптор вместе с логотипом в качестве векторного объекта.

5. Соблюдать правила организации пространственной сетки.

# Паттерн

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Переломные грани ленты



Рис. 1

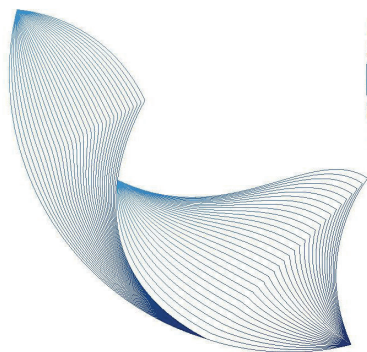


Рис. 2

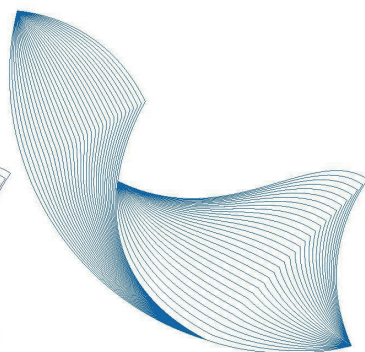


Рис. 3

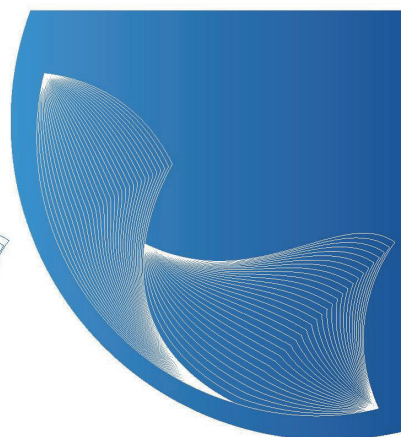


Рис. 4

Паттерном, или закономерно повторяющимся элементом, сопровождающим материалы и фирменные носители, является совокупность двух графических объектов (двух образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 1). Лента Мебиуса, придающая форме фирменного знака характерный символизм, отражается и в содержании паттерна – в трехмерной сетке, создающей эффект объемного и динамичного силуэта.

Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции Общества.

При размещении паттерна на фирменной продукции Общества рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал элемент соприкосновения двух образующих частей.
2. Не отражать паттерн по вертикали и горизонтали (исключение: симметричное заполнение паттерном правого и левого бортов автомобиля).
3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.
4. Не накладывать паттерн на логотип, заголовки, информационные и пояснительные тексты. Не размещать паттерн за логотипом, заголовками, информационными и пояснительными текстами.

# Паттерн

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций

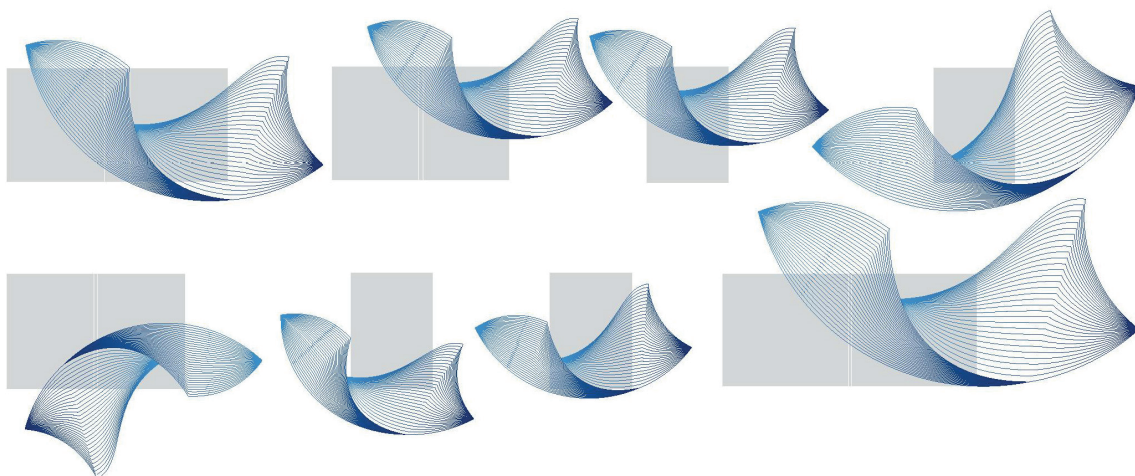


Рис. 5

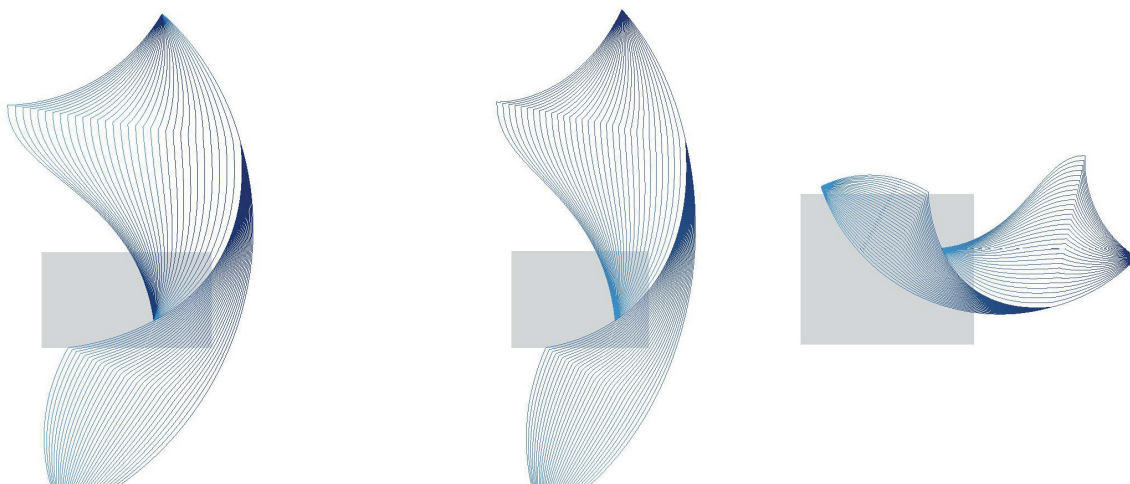


Рис. 6

5. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

6. Избегать попадания переломных граней ленты в зону кадрирования (рисунок 1).

7. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию.

8. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна.

9. Использовать Gradient №1 в качестве основного цвета для заливки паттерна (рисунок 2). Использовать Pantone 660 C (рисунок 3) в тех случаях, когда использование градиента противоречит техническим требованиям, недопустимо или может быть некорректным. На темных поверхностях использовать Pantone White (рисунок 4).

Рекомендуемые способы использования паттерна:

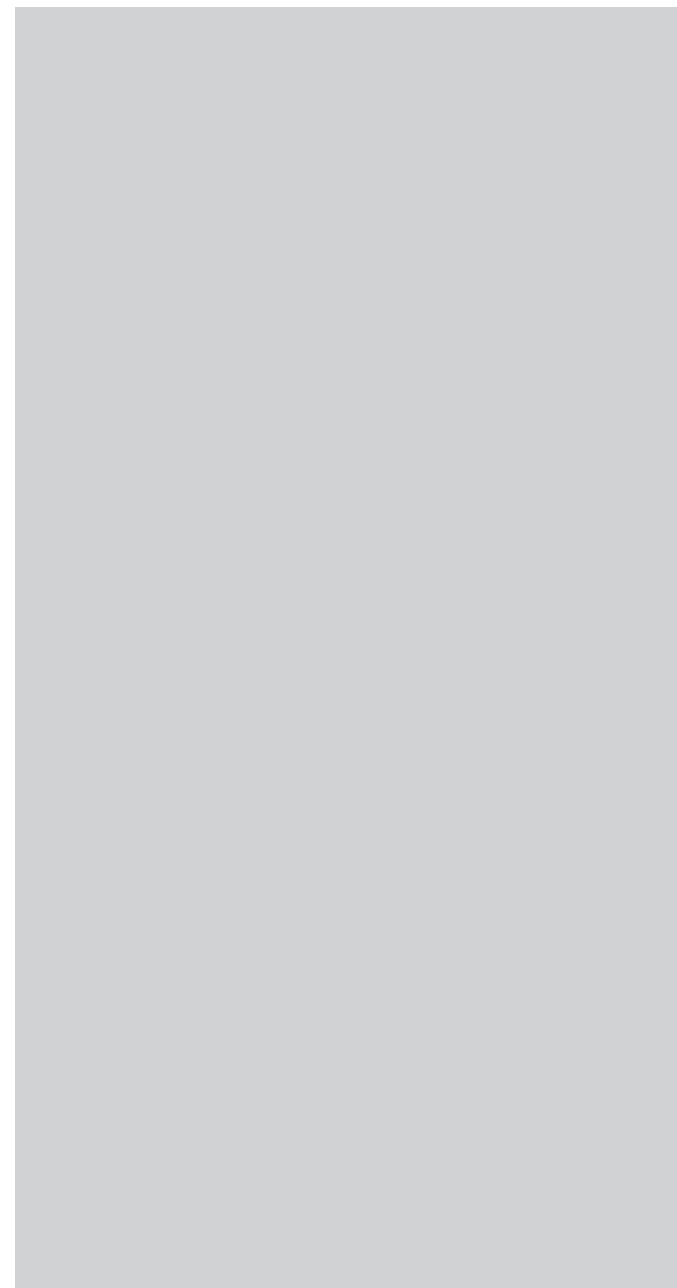
1. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А4 до А0: конверт А4, конверт С4, папка с кольцами, папка на магнитах, папка с файлами, папка с уголком, бланки поощрений, буклет, плакат, ежедневник А4 (рисунок 5).

2. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А4 до А0: презентация 4:3, презентация 16:9, туба (рисунок 6).



# Флаг

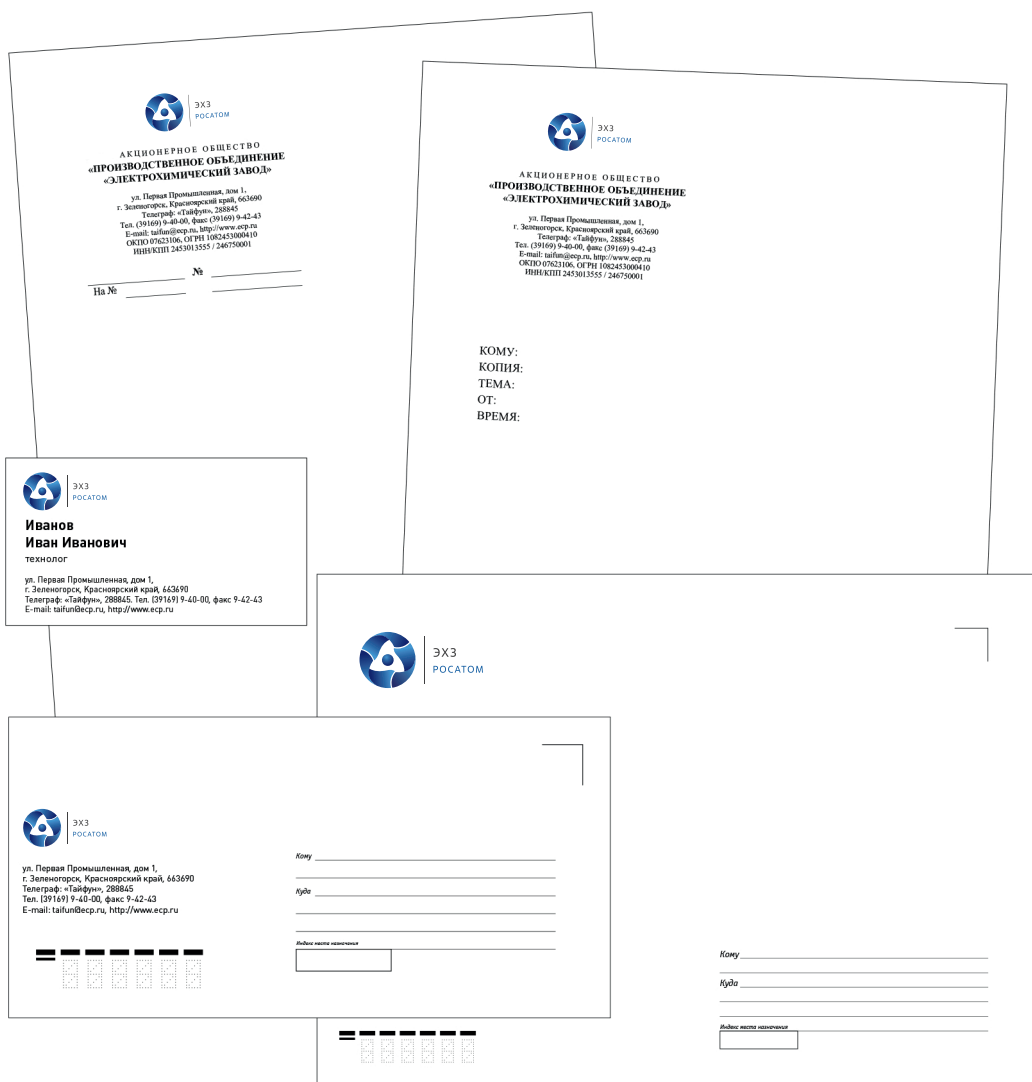
Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука  
Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



# Деловая полиграфия

# Деловая полиграфия

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Во всех видах деловой полиграфической продукции (почтовые конверты, визитки и пр.), носящих имиджевый характер, используется логотип, определенный отраслевым Брендбуком Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.

Бланки организационно-распорядительной документации (ОРД), отраженные в Альбоме форм документов АО «ПО ЭХЗ», в случае их полиграфического исполнения должны соответствовать внешнему виду, закрепленному в Альбоме форм документов, но с учетом применения основных и дополнительных корпоративных цветов.

Примеры  
оформления  
носителей  
фирменного стиля

## Примеры оформления носителей корпоративного стиля

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



## Примеры оформления носителей корпоративного стиля

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



## Примеры оформления носителей корпоративного стиля

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



## Примеры оформления элементов навигации

Примеры использования фирменного стиля и отраслевого Брендбука Госкорпорации «Росатом» и ее организаций

